

Die Vorteile

und Kosteneinsparungen



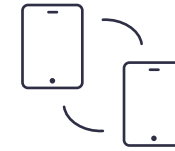
einer **Hardware-
Aktualisierung**

Alle Technologien haben eine begrenzte Lebensdauer und einen bestimmten Wert bei jedem „Geburtstag“.

Wie hoch dieser Wert ist und wie schnell er sich verringert, hängt von dem gekauften Gerät ab. Dies ist keine überraschende Neuigkeit, aber es ist überraschend, dass Unternehmen und Schulen einen enormen Wert verlieren, indem sie die Inzahlungnahme ihrer Technologie aufschieben.

Viele führen ihre Geräteaktualisierungen im Sommer oder gegen Ende des Jahres durch, wenn Schüler:innen und Lehrkräfte nicht anwesend sind oder wenn das Büro weniger ausgelastet ist.

Das Problem bei diesem Zeitplan ist, dass der Rückkaufmarkt mit Geräten von Schulen überschwemmt wird, die das Gleiche tun. Und man muss kein Wirtschaftswissenschaftler sein, um zu verstehen, dass bei einem hohen Angebot die Nachfrage geringer ist, wodurch der Wert der Geräte sinkt.



Jamf, der Standard für Apple im Unternehmen, und **Diamond Assets**, der Standardpartner für den Rückkauf von iPads durch Schulen und Organisationen, haben zusammengearbeitet, um häufige Fragen zum Rückkauf von iPads zu beantworten, wie zum Beispiel:

- Wann ist der beste Zeitpunkt für die Rückgabe von Altgeräten?
- Welche Geräte haben den höchsten Restwert?
- Wie bereite ich mich auf eine technologische Neuerung vor?
- Wie gehe ich beim Onboarding meiner neuen Geräte vor?
- Wie kann ich künftige Technologiekosten besser vorhersagen und Technologieinvestitionen auf finanziell nachhaltige Weise optimieren?

Geräteaktualisierung 101






Wenn es Ihnen wie Ihren Kollegen geht, bewerten Sie Ihre Technologie jährlich, um festzustellen, ob eine Aktualisierung angebracht ist. Mit neuen Technologien steigen die Zuverlässigkeit, die Leistung und die Akkulebensdauer der Hardware, während die Kosten für Support und Ressourcen in der Regel sinken.

Aktualisierungen der Technologie sind an der Tagesordnung

Die Zeiten von Stift und Papier gehen zu Ende, denn Mitarbeiter, Lehrkräfte und Schüler:innen verlassen sich zunehmend auf den Zugriff auf die neueste Technologie und Software, um ihre Arbeits- und Lernumgebungen zu optimieren – sei es persönlich vor Ort oder aus der Ferne.

Mehr als je zuvor wollen Unternehmen und Schulen echte digitale Chancen für alle bieten. Dies ist umso wichtiger, da nicht alle Menschen zu Hause Zugriff auf die gleichen Technologien haben – manche haben sogar überhaupt keinen Zugriff. Ein digitales Programm im Klassenzimmer oder am Arbeitsplatz trägt dazu bei, gleiche Voraussetzungen zu schaffen und digitale Gleichberechtigung für alle zu ermöglichen.





Wann ist der beste Zeitpunkt für eine Aktualisierung?

Wenn Sie aus diesem E-Book nur mitnehmen, dass Sie Ihrem Budget, Ihren Benutzern und Ihrem IT-Team einen schlechten Dienst erweisen, wenn Sie mit dem Austausch Ihrer Technologie bis zum Sommer warten, dann ist das eine gute Erkenntnis.

Wenn die Schulen ihre Geräte im Herbst oder Frühjahr und nicht im Sommer aktualisieren, vermeiden sie den Wertverlust und den Marktrückgang des Sommers, wenn der Markt mit Geräten überschwemmt wird. Das Gleiche gilt für Unternehmen, die ihre Hardware nicht bis zum Ende des Jahres aufschieben.

Um auf die Haltbarkeit unserer Technologie zurückzukommen: Im Allgemeinen ist ein Gerät im Frühjahr wertvoller als im Sommer. Die Aktualisierung der Geräte vor dem Sommer sorgt für einen höheren Restwert der Geräte und senkt damit die Gesamtbetriebskosten (TCO).

** Eine flexible Rückkaufoption minimiert die Auswirkungen auf den IT-Bereich, das Lernen und die Arbeit, da nicht alle Geräte auf einmal erneuert werden.*

Traditionelle Technologie-Aktualisierung von 10.000 iPad-Geräten

Wann	iPad Wert	Restwert	Zusätzlicher Restwert
Mai	110,14 USD pro iPad	1.101.400 USD	+ 131.000 USD
Juni	107,38 USD pro iPad	1.073.800 USD	+ 103.400 USD
Juli	104,70 USD pro iPad	1.047.000 USD	+ 76.600 USD
August	102,08 USD pro iPad	1.020.800 USD	+ 50.400 USD
September	99,53 USD pro iPad	995.300 USD	+ 24.900 USD
Oktober	97,04 USD pro iPad	970.400 USD	---

Flexible Trade-in-Option von 10.000 iPad Geräten: 2.500 iPads pro Monat über vier Monate*

Wann	iPad Wert	Restwert	Zusätzlicher Restwert
Juni	107,38 USD pro iPad	268.450 USD	+ 54.225 USD
Juli	104,70 USD pro iPad	261.750 USD	
August	102,08 USD pro iPad	255.200 USD	
September	99,53 USD pro iPad	248.825 USD	
Wintermonate	~98,00 USD pro iPad	980.000 USD	---

Technologische Überlegungen

Allzu oft denken budgetverantwortliche Mitarbeiter, dass Ausgaben für technologische Geräte jährliche Kapitalausgaben sind, die vom Budget „abgezogen“ werden. Dies kann dazu führen, dass man billigere, minderwertige Technologie kauft oder an Geräten festhält, die ihre Hauptnutzungsdauer überschritten haben, um Geld zu sparen. **Auch wenn niedrigere Anschaffungskosten verlockend sein mögen, bieten bessere Geräte und der richtige Zeitpunkt für die Aktualisierung den Schulen die niedrigsten TCO für ihre Geräte, da der Restwert der Geräte höher ist.**

Nach dem Motto „Benutzen, bis sie den Geist aufgeben“ leiden Schüler:innen, Lehrkräfte und Mitarbeiter darunter, dass sie die neuesten Funktionen und die aktuelle Software, die nur auf neuerer Hardware verfügbar sind, nicht nutzen können. Dies verhindert außerdem, dass Schulen und Organisationen den Restwert der Geräte nutzen können, um die nächste Runde der Technologie zu finanzieren oder zu kaufen.

Da K-12 Schulamtsbezirke zunehmend unter dem Druck stehen, ihre Technologiekosten zu rechtfertigen, streben einige von ihnen nach Kosteneinsparungen auf kurze Sicht. Dies hat zu einem Zustrom kostengünstiger Bildungstechnologie-Alternativen zum iPad geführt, wie z. B. Googles Chromebook — allerdings auf Kosten dessen, was für das Bildungserlebnis am besten ist. Wenn Schulen das große Ganze im Blick haben und sich stärker auf die langfristige Nachhaltigkeit konzentrieren, bieten sie den Schüler:innen eine bessere Erfahrung und positionieren sich gleichzeitig als solide Finanzverwalter.



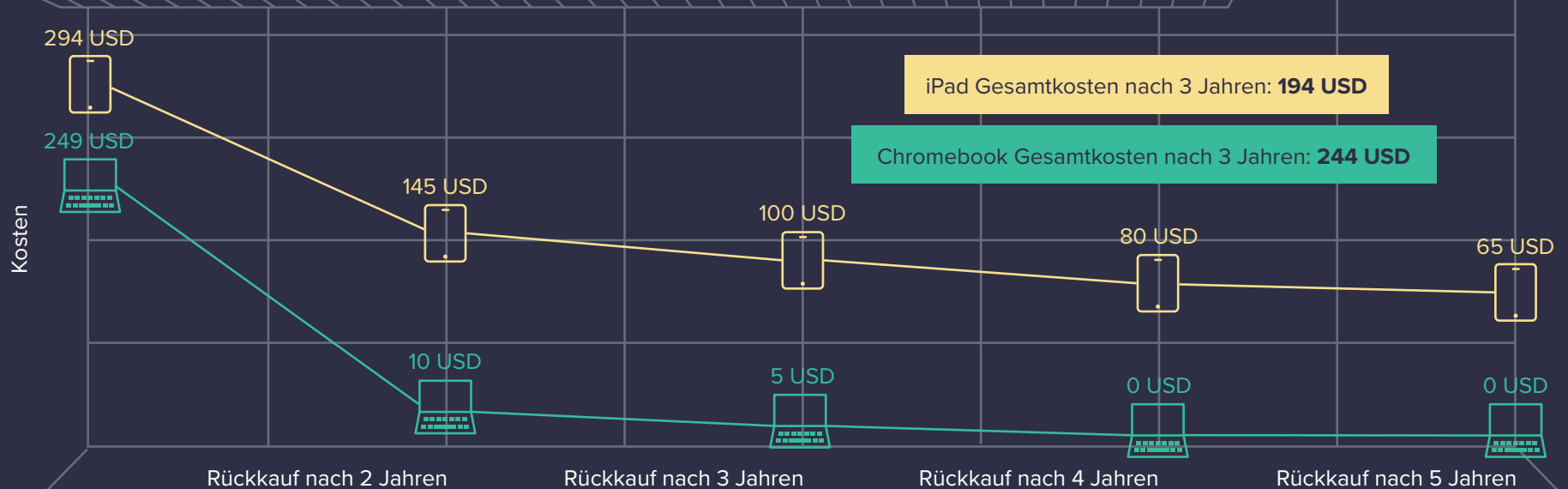
Die Wahrheit über Bildungstechnologie

Ein Chromebook scheint im Vergleich zum iPad weniger zu kosten, aber das ist oft nicht der Fall, wenn man die Gesamtbetriebskosten betrachtet.

Das 2010 auf den Markt gebrachte iPad ist wie geschaffen für den Bildungsbereich. Neben einem scheinbar unendlichen Angebot an Bildungs-Apps und -Ressourcen steht ein unübertroffenes Ökosystem für den Bildungsbereich zur Verfügung. Da Apple ständig neue iPad Geräte und Betriebssysteme auf den Markt bringt, wird auch 2020 ein großes Jahr der Aktualisierungen für das iPad werden. Dies gibt den Schulen die Möglichkeit, neue Technologien zu bewerten und den Verkauf oder die Aufrüstung zu erwägen.

Anders sieht es bei Schulen aus, die Chromebooks nutzen. Angesichts der mangelnden Nachfrage auf dem Markt ist ein zwei Jahre altes Chromebook nur etwa 10 USD wert, ein gleichaltriges iPad dagegen 145 USD. Rechnet man zwei Jahre weiter, sinkt der Wert des Chromebooks auf Null, während das iPad immer noch einen Eintauschwert von etwa 80 Dollar hat.

Was die Gesamtbetriebskosten angeht, so kostet das iPad nach drei Jahren in der Regel weniger als ein Chromebook. Mit dem Restwert auf seiner Seite hilft das iPad den Schulen, das Beste aus ihrer Investition herauszuholen (über einen viel längeren Zeitraum als das Chromebook). Außerdem bietet es einen erheblichen Wert bei der Anschaffung neuer Hardware.



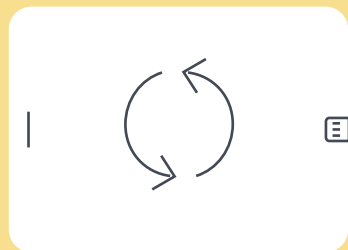
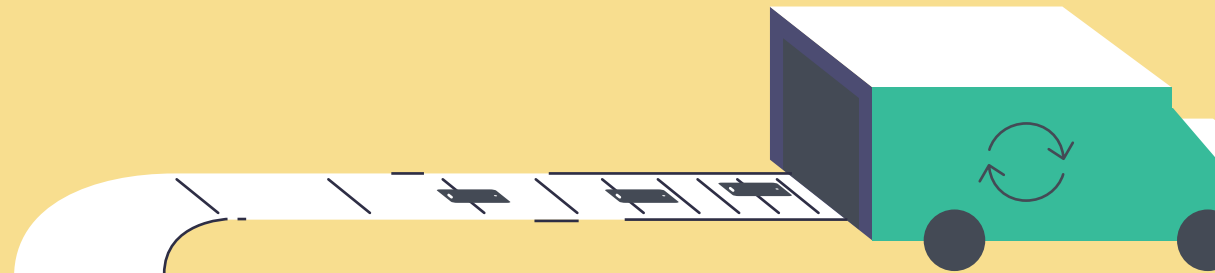
*Finanzdaten auf der Grundlage von Diamond Assets

* Diese Diagramme und Preise sollen helfen, die optimalen Zeitpunkte für die Aktualisierung der Apple Technologie und/oder den Restwert, den die Apple Technologie beibehält, zu veranschaulichen. Sie spiegeln möglicherweise nicht die tatsächlichen aktuellen Marktpreise wider. Die aktuellen Preise können Sie direkt bei Diamond Assets erfragen: buyback@diamondassets.com.

Durch den Rückkauf von Geräten und eine vierjährige Leasing-Option werden die jährlichen Ausgaben marginalisiert und ein vorhersehbarer jährlicher Kapitaleufwand geschaffen, anstatt dass sich Jahre mit hohen und niedrigen Ausgaben für Technologie abwechseln.

Unvorhersehbare Budgets sind oft der Hauptgrund dafür, dass große Investitionen in die Technologie aufgeschoben werden und die Technologie nicht häufiger aktualisiert wird. Wenn Schulen und Unternehmen die Technologie jedoch wie jede andere wichtige Betriebsausgabe betrachten, z. B. wie Strom, Internetverbindung und Wasser, wird sie zu einer geplanten Ausgabe und ist nicht nur ein "Nice to have". Die Finanzierung verschafft Unternehmen ein kleineres, vorhersehbares Budget für Geräte, da die Kosten über die Laufzeit der Finanzierung – in der Regel vier Jahre – festgelegt sind.

All das sollte in Betracht gezogen werden, ebenso wie die überlegene Lernumgebung, die Apple im Vergleich zu Chromebook bietet. Die Führungskräfte müssen die Gesamtbetriebskosten verstehen und ihre Herangehensweise an Technologieausgaben überdenken.



So verkaufen Sie ältere iPad Geräte

Durch den Verkauf gebrauchter Geräte an Technologie-Rückkaufunternehmen wie **Diamond Assets** können Unternehmen das Geld für ihre nächste technologische Anschaffung verwenden und so die Gesamtkosten für die nächsten Hardwareinvestitionen senken.

Der Verkaufsprozess ist sehr einfach. Erkundigen Sie sich, ob Ihr Rückkaufpartner über Integrationen oder Anweisungen speziell für Ihre MDM Plattform verfügt. Falls nicht, muss die IT-Abteilung die folgenden Schritte durchführen, um die Geräte für den Wiederverkauf vorzubereiten:

- Verwenden Sie ihre MDM Lösung, um einen Bestandsbericht mit den Seriennummern der Geräte zu erstellen und an einen Anbieter wie Diamond Assets weiterzugeben.
- Das Anmelde-Token aus Apple Business Manager oder Apple School Manager entfernen
- Aktivierungssperre deaktivieren
- Entfernen von Schüler:innen-Apple-IDs (abhängig von dem Apple-ID-Modell Ihrer Schule: gerätebasierte oder benutzerbasierte Zuweisung)
- Löschen Sie das Gerät und setzen Sie es auf die Werkseinstellungen zurück (damit keine Schülerdaten weitergegeben werden).

All das kann mit einer MDM-Lösung (Mobilgeräteverwaltung) durchgeführt und automatisiert werden. Unternehmen können MDM sogar nutzen, um den Verlustmodus zu aktivieren, und so fehlende oder zu spät zurückgegebene iPads aufzuspüren.

Was ist MDM?

Mobile Device Management (Mobilgeräteverwaltung) ist das Rahmenwerk von Apple für die Verwaltung von iPadOS Geräten, wie z. B. iPad. MDM unterstützt Schulen bei der Bereitstellung neuer Geräte, der Bestandsaufnahme, der Konfiguration von Einstellungen, der Verwaltung von Apps oder der Löschung von Daten auf einem Gerät.

Was ist der Apple Business Manager?

Apple Business Manager konsolidiert die Bereitstellungsprogramme von Apple, und ermöglicht es Unternehmen, Geräte wie Mac, iPad, iPhone und Apple TV automatisch direkt an die Benutzer zu verteilen – konfiguriert mit Einstellungen, Sicherheitskontrollen, Apps und Büchern.

Was ist Apple School Manager?

Apple School Manager konsolidiert die Bereitstellungsprogramme von Apple und ist exklusiv für den Bildungsbereich bestimmt. Apple School Manager ist ein einfaches, webbasiertes Portal für IT-Administratoren zur zentralen Verwaltung von Benutzern, Geräten und Inhalten.

Was ist die Aktivierungssperre?

Die Aktivierungssperre ist eine iPad-Funktion, die den Diebstahl des Geräts verhindert. Die Aktivierungssperre sorgt dafür, dass für den Zugriff auf das Gerät sowohl eine Apple ID als auch ein Kennwort erforderlich sind. MDM ermöglicht die Verwaltung der Aktivierungssperre und ermöglicht es der IT-Abteilung, einen Code zur Umgehung der Aktivierungssperre einzurichten, um das Gerät zu entsperren.

Wenn Sie diese Schritte befolgen, kümmert sich Diamond Assets um den Rest:

- Erstellung eines Kostenvoranschlags für den Kauf von Geräten für Ihre Schule
- Hinzufügen einer Clarity-CSV-Datei zur Verfolgung des Geräteaktualisierungszyklus in Jamf Pro
- Planung eines Termins für die Mitarbeiter von Diamond Assets für die Bestandsaufnahme, das Verpacken und den Transport der Geräte
- Ausfüllen eines Abstimmungsberichts für die Geräte
- Sie werden für Ihre alte Hardware bezahlt.

Anschließend können die Schulen direkt mit Apple zusammenarbeiten, um neue technologische Geräte zu kaufen.



Wer ist Diamond Assets?

- Ein vertrauenswürdiger Partner für den Rückkauf von Apple Hardware mit jahrelanger Erfahrung in der direkten Zusammenarbeit mit Schulen bei der Entwicklung effektiver und effizienter Pläne zur Aktualisierung von Geräten
- Diamond Assets konzentriert sich ausschließlich auf den Rückkauf von Apple Geräten und hilft Schulen, den Restwert ihrer Apple Geräte zu maximieren.
- Durch das Coaching-Angebot werden die Kunden auf ihrem Weg zu einem finanziellen Stabilitätszyklus unterstützt.
- Ein nationaler Service-Provider mit Service in allen fünfzig Bundesstaaten.

Erfahren Sie, wie Sie mit der Integration von Clarity by Diamond Assets und Jamf die Aktualisierungsdaten Ihrer Geräte jederzeit zur Hand haben.

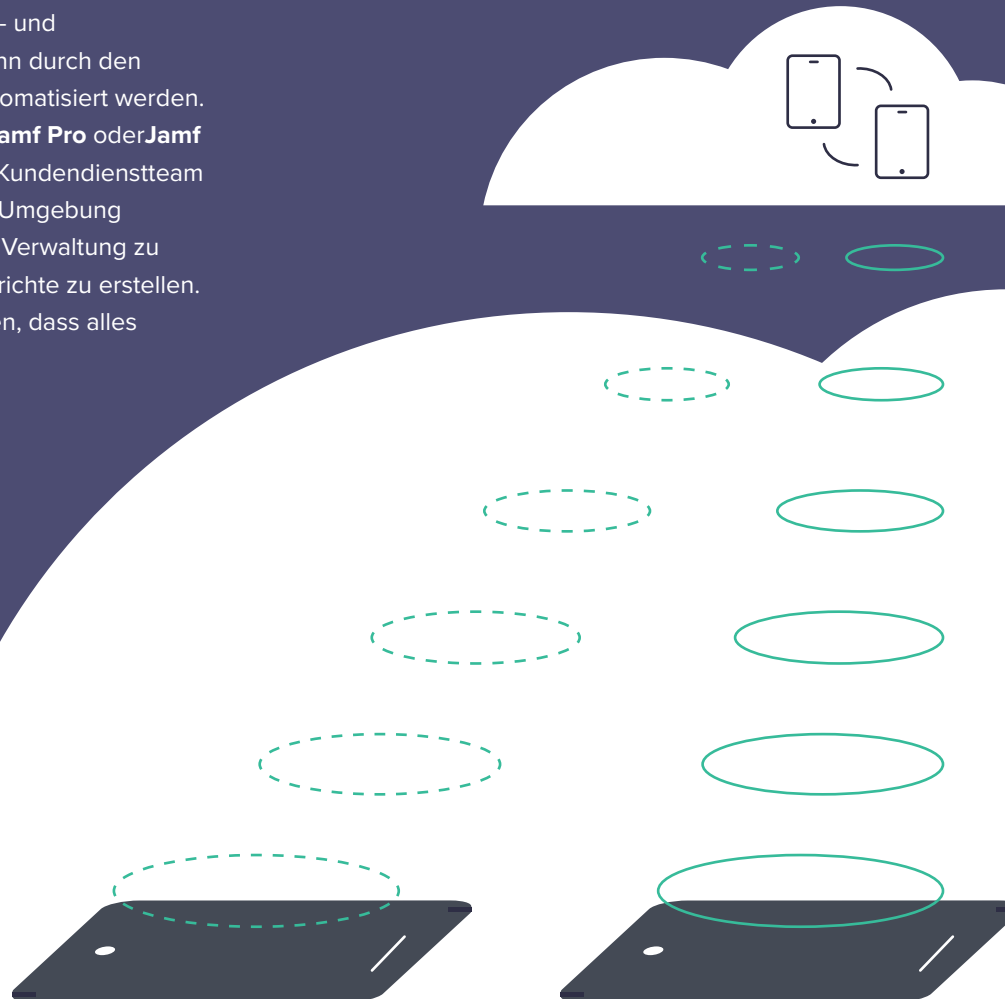
Jetzt lesen

So funktioniert das Onboarding neuer iPad Geräte

Da neue iPad Geräte aufgrund der Rückkaufsumme, die in die Technologie investiert wurde, zu einem niedrigeren Preis gekauft werden, ist es wichtig, ein Team zu finden, das das Onboarding der Geräte durchführt. Dieses Team sollte einen Onboarding-Plan erstellen und dabei Logistik, Personalkapazität und Endnutzer berücksichtigen.

Ein Großteil des Onboarding- und Bereitstellungsprozesses kann durch den Einsatz eines MDM Tools automatisiert werden. Mit einer MDM Lösung wie **Jamf Pro** oder **Jamf School** können Sie mit dem Kundendienstteam zusammenarbeiten, um Ihre Umgebung vorzubereiten, Geräte in der Verwaltung zu registrieren und Bestandsberichte zu erstellen. So können Sie sicherzustellen, dass alles reibungslos abläuft.

Um die Daten von alten Geräten zu neuen zu migrieren, nutzen Sie iCloud für einen schnellen Weg zur Wiederherstellung von Gerätedaten. Es gibt jedoch auch andere Methoden der Datenmigration. Wenden Sie sich an das Supportteam Ihres Anbieters für die Verwaltung mobiler Geräte, um die für Ihre Umgebung am besten geeignete Methode auszuwählen.



Pläne und Verfahren für die erfolgreiche Eintauschaktion für iPads

Für die Zeit nach 2020 müssen Schulen und Unternehmen einen Nachhaltigkeitsplan für die Zukunft aufstellen und damit beginnen, Technologie als Betriebsausgabe statt als Kapitalausgabe zu behandeln, um besser kalkulierbare Fixkosten zu haben. Ein Partner wie Diamond Assets kann Ihnen helfen, den richtigen Nachhaltigkeitsplan für Ihre Bedürfnisse zu entwickeln.

Mit einem entsprechenden Plan können Sie fundierte Entscheidungen darüber treffen, was für Ihr Budget geeignet ist und wann es an der Zeit ist, Mitarbeiter, Schüler:innen oder Lehrkräfte mit der neuesten Technologie auszustatten. So können sie ihre Ziele am besten erreichen.

Dank der Weiterentwicklung der Apple Bereitstellungsprogramme, wie Apple School Manager und Apple Business Manager, und der verbesserten MDM-Funktionalität sind Aktualisierungen und Bereitstellungen einfacher zu handhaben als je zuvor.

Unabhängig vom Zeitplan können Jamf, Diamond Assets und Apple schnell handeln, um sicherzustellen, dass die Aktualisierung der Geräte nur geringe oder gar keine Auswirkungen auf das Lernen oder Arbeiten hat.

Mit einer Strategie für die iPad-Aktualisierung und der richtigen Apple Management-Lösung können Schulen und Unternehmen auf einen nahtlosen Übergang vertrauen. Dann können sich die IT-Leiter zurücklehnen, während die Budgets und die Benutzer die Früchte ernten.

