

IDC MarketScape

IDC MarketScape: wereldwijde beheersoftware voor collectieve eindpunten voor Apple devices 2021 - beoordeling van leveranciers

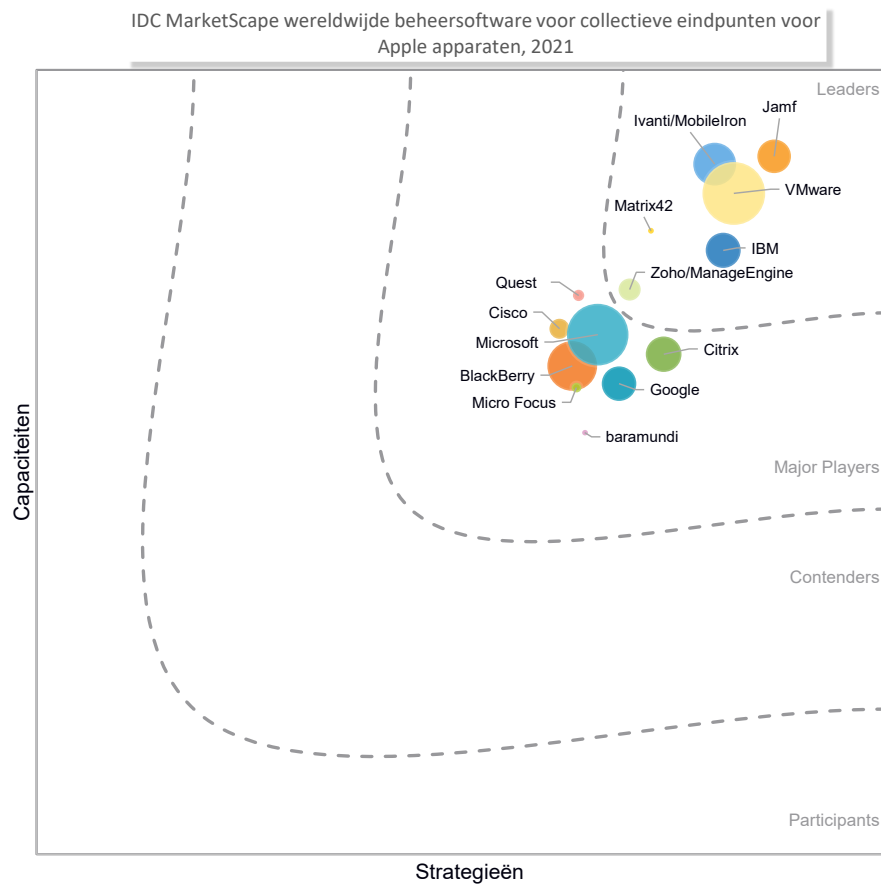
Phil Hochmuth

IN DIT UITTREKSEL VAN IDC MARKETSCAPE WORDT JAMF BESPROKEN

IDC MARKETSCAPE-FIGUUR

FIGUUR 1

IDC MarketScape wereldwijde Unified Endpoint Management software voor Apple devices - beoordeling van leveranciers



Bron: IDC, 2020

Zie de bijlage voor gedetailleerde methodologie, marktdefinitie en beoordelingscriteria.

HET STANDPUNT VAN IDC

Door het sterk toegenomen gebruik van Apple devices (macOS devices, maar ook iPhones, iPads en Apple TV) heroverwegen veel organisaties hun aanpak van de uitrol, het beheer en de beveiliging van eindpunten. Windows-pc's zijn al heel lang het dominante computerplatform in het bedrijfsleven en vertegenwoordigen nog steeds de meerderheid van het aantal pc's die worden gebruikt door bedrijven. Maar de trends rond de keuzemogelijkheden voor eindgebruikers en een verschuiving naar cloudgebaseerde (niet-OS-specifieke of afhankelijke) bedrijfssoftware en -tools hebben, algemeen genomen, de mogelijkheden voor Apple devices vergroot.

De adoptie van Mac door bedrijven van meer dan 1000 medewerkers neemt hand over hand toe. Volgens de *Enterprise Mobility and Workspace Software Surveys* van IDC uit 2019 en 2020 ligt de gemiddelde penetratiegraad van macOS devices in de Verenigde Staten rond de 23%, vergeleken met 17% in 2019. Deels als gevolg van de COVID-19-pandemie en de plotselinge behoefte aan devices voor thuiswerkers zijn, volgens de Worldwide Personal Computing Device Tracker van IDC, de leveringen van Mac devices aan de zakelijke sector (bedrijven met meer dan 1000 medewerkers) in 2020 met 34% toegenomen. Deze stroom van nieuwe Mac devices die plotseling toegang moeten hebben tot zakelijke apps en informatiebronnen veroorzaakt enige disruptie bij veel support- en managementteams die eindgebruikers bij bedrijven ondersteunen. In het verleden richtten zij zich namelijk vooral op het beheer van Windows devices.

Een groot deel van de toename in unified endpoint management (UEM) was gericht op de adoptie van Windows 10 en de verschuiving naar 'modern beheer' of cloudgebaseerde uitrol/controle via het Windows MDM-protocol. Maar veranderingen in de fundamentele wijze waarop Macs worden beheerd creëren ook kansen voor een krachtiger configuratiebeheer en beleidshandhaving vanuit UEM-platformen. Door het MDM-protocol en de MDM-technologie van Apple kunnen macOS devices worden uitgerold en beheerd vanaf OS X v10.7. Maar net als bij de migratie van Windows-beheer naar UEM, hebben niet-moderne benaderingen van Mac-beheer (agentgebaseerd beheer, replicatie van devices en aangepaste scripting-uitrol) nog lang niet het veld geruimd, zeker niet bij bedrijven die al jaren Macs gebruiken.

Macs zijn natuurlijk niet de enige Apple devices die door bedrijven worden gebruikt. Volgens een onderzoek van IDC uit 2020 zijn iPhones goed voor 49% van het aantal gebruikte smartphones bij Amerikaanse bedrijven, terwijl iPads in de meerderheid zijn onder de zakelijk gebruikte tablets. Apple faciliteert de inkoop, uitrol en integratie van al zijn devices voor zakelijk gebruik met UEM-tools van derden via het Apple Business Manager-programma (voorheen het Device Enrollment Program/Volume Purchasing Program). Veel leveranciers van UEM-oplossingen ondersteunen dit en andere aspecten van het beheer van Apple devices. Deze IDC MarketScape kijkt naar de markt voor UEM-implementaties met een sterke nadruk op Mac en andere Apple devices. De belangrijkste resultaten uit dit onderzoek zijn:

- Onder UEM-leveranciers is er veel steun voor device provisioning van Apple Business Manager en ondersteuning van Mac en iPhones/iPads gebaseerd op mobile device management (MDM).

- Vooral bij bedrijven met grote aantallen Macs is er veel vraag naar legacy Mac-beheer, zoals agentgebaseerd beheer.
- Een aantal UEM-klienten dat deelnam aan dit onderzoek gebruikte aparte platformen voor het beheer van Mac devices, naast de tools voor het beheren van devices met Windows, iOS en Android.

IDC MARKETSCAPE DEELNAMECRITERIA VOOR LEVERANCIERS

IDC nodigde leveranciers uit om deel te nemen op basis van de volgende criteria:

- De leverancier heeft een UEM-pakket dat functies biedt voor het beheren van devices en toepassingen voor pc's en laptops én voor mobiele apparaten (smartphones en laptops).
- De leverancier had in het kalenderjaar 2019 een omzet van 5 miljoen US-dollar of meer in UEM-producten. De omzet werd geschat in mei 2020 en kan afwijken van toekomstige documenten over het marktaandeel.

Naast de bedrijven die in dit onderzoek werden bekeken, zijn er ook een aantal bedrijven in de UEM-markt met gerelateerde producten die niet voldeden aan de deelnamecriteria voor dit onderzoek. Het gaat hierbij onder andere om de volgende ondernemingen: Addigy, Amtel, HCL Technologies, Hexnode, Kandji, Prey Software en Verizon.

ADVIES VOOR TECHNOLOGIE-INKOPERS

- **Basissupport voor mobiele eindpunten.** Naast support voor pc's ligt de belangrijkste mobiliteitsfunctionaliteit van UEM-platformen op het gebied van MDM, MAM en MCM. Functionele kerncomponenten zijn verder beveiligde PIM, DLP en bestandstoegangcontrole, app-wrapping en SDK-mogelijkheden. Hoewel UEM-platformen nu ook ingezet worden voor andere toepassingen en beheertaken, vormen deze kerncapaciteiten van het UEM-platform nog steeds een basisvereiste.
- **Krachtige UEM-mogelijkheden en roadmap voor klantsucces.** Hoewel UEM-platformen nu vooral gebruikt worden voor het beheren van smartphones en tablets, zijn laptops en pc's (zowel Windows als Mac) en nieuwe Google Chrome OS devices steeds belangrijker als het gaat om het beheren met UEM. Kritieke ondersteuningskwesaties betreffen de overgang van Group Policy Object (GPO) en PC image management frameworks en de modernisering van patching en softwareverdeling naar UEM-gebaseerd modern beheer.
- **Sterke portfolio met verwante en complementaire IT-producten, -diensten en -oplossingen.** Oplossingen zoals identiteit, cloud access security brokers (CASB's), IT-servicemanagement, IT-assetmanagement, netwerkbeveiliging en productiviteitsapps voor eindgebruikers zijn allemaal belangrijk voor een hechte integratie met UEM-platformen, aldus gebruikers die de technologie toepassen.
- **Een uitgebreid pakket legacy en moderne supportfuncties voor pc-management.** De vele vereisten op het gebied van PCLM en traditioneel beheer betekenen dat oplossingen die geschikt zijn voor zowel legacy als modern eindpuntbeheer het meest waardevol zijn voor de bedrijven die ze uitrollen.
- **Werkplekinformatie en -analyses.** Met een dergelijk uitgebreid overzicht van eindpunt- en eindgebruikeractiviteiten worden UEM-platformen een centraal punt voor gegevensverzameling en -analyse van werknemersgedrag, device-, app-, en gegevensgebruikspatronen, en daarnaast voor analyse van softwareprestaties en -

beschikbaarheid. UEM-leveranciers die sterke analyse- en rapportagemogelijkheden bieden voor deze belangrijke kerngetallen hebben een concurrentievoordeel ten opzichte van leveranciers die zich hier niet op richten.

- **Mogelijkheden voor het ondersteunen van privé devices of BYOD-gebruikers.** Ondersteuning van eigen mobiele devices van medewerkers, of BYOD (Bring Your Own Device), is essentieel voor het uitbreiden van het aantal personen dat toegang heeft en de algehele beheersruimte van een UEM-platform. Nu meer dan 90% van de bedrijven BYOD ondersteunt, moeten ondernemingen tools vinden die op deze devices hetzelfde niveau van beleidshandhaving, beveiliging en controle over toepassingen en gegevens waartoe deze devices toegang hebben, kunnen toepassen als bij devices die het eigendom zijn van de onderneming.
- **Voorwaardelijke toegangscontroles en triggers voor beleidshandhaving.** Dit is een cruciale functie van UEM-platformen aan het worden. Voorwaardelijke toegang bepaalt met welke toepassingen, gegevens en andere bronnen een gebruiker verbinding kan maken en welke hij kan gebruiken op basis van verschillende factoren, zoals locatie (gps-locatie en netwerkconnectiviteitstype) en de dag, de identiteit en de functie van de eindgebruiker en de staat of gezondheid van het gebruikte device (of het een device is waarop een jailbreak is uitgevoerd of de OS is verouderd).
- **Schaalbaarheid en cloudgebaseerde leveringsmogelijkheden.** Cloud is de toekomst van de UEM-markt omdat de meeste leveranciers een bepaald niveau van dit leveringsmodel aanbieden. SaaS-gebaseerde UEM past bij de mobiel/cloud-synergiën van enterprise mobile computing, waardoor bedrijven flexibel UEM-mogelijkheden kunnen implementeren op mobiele devices, ongeacht waar ze zich bevinden, zonder dat ze lokale servers en ondersteunende IT-middelen hoeven op te zetten en te onderhouden. Hybride is nog altijd een belangrijk aspect van UEM, omdat veel organisaties nog steeds een aantal lokale implementatiescenario's nodig hebben, vooral in beveiligingsgevoelige branches zoals de financiële sector en de overheid, of bij implementaties in landen van de Europese Unie die strengere privacyregels hebben voor clouddata.

LEVERANCIERSPROFIELEN

In dit hoofdstuk wordt in het kort uitgelegd wat de belangrijkste redenen zijn waarom IDC een leverancier een bepaalde positie heeft toegekend in de IDC MarketScape. Elke leverancier wordt beoordeeld op basis van de criteria die staan omschreven in de bijlage. De onderstaande omschrijving geeft een samenvatting van de sterke punten en uitdagingen van elke leverancier.

Jamf

Jamf staat in de categorie Leaders in deze 2021 IDC MarketScape voor wereldwijde UEM-software voor Apple device management. Jamf's Apple Enterprise Management-software ondersteunt uitsluitend Apple-eindpunten (macOS, iOS, iPadOS, tvOS en watchOS). Jamf Pro is een cloud- of lokaal softwareplatform dat geavanceerde en gerichte beheermogelijkheden biedt voor Apple-besturingssystemen, met een sterke focus op macOS. Door zich uitsluitend op Apple te richten, heeft Jamf zijn bredere expansie in UEM beperkt, maar die strategie is grotendeels gevalideerd. Veel organisaties die voor dit onderzoek werden geïnterviewd, gaven aan dat ze Jamf alleen gebruikten voor Mac-beheer in combinatie met andere UEM-oplossingen voor beheer van Windows- en mobiele devices. In juli 2020 ging het bedrijf naar de beurs en zag de waardering sindsdien met 20% stijgen. Volgens de Worldwide PC Tracker van IDC groeide het aantal leveringen van Macs wereldwijd met dubbele cijfers doordat de vraag naar pc's toenam als gevolg van de lockdowns en doordat er meer

werd thuisgewerkt vanwege de pandemie. Dit heeft de vraag naar Mac-beheer door IT-organisaties in ondernemingen mede aangewakkerd.

Het bedrijf heeft ook een eigen identiteitsbeheerplatform: Jamf Connect (gebaseerd op het in 2018 overgenomen bedrijf NoMAD), dat de integratie van Mac met cloudidentiteitsplatformen stroomlijnt. Het bedrijf biedt ook Jamf Protect, een eindpuntbeveiligings- en compliance-tool speciaal voor Mac (gebaseerd op technologie die in 2019 is overgenomen van Digita Security). In tegenstelling tot eindpuntbeveiligingstools van derden voor Mac wordt Jamf Protect grondig geïntegreerd in het grotere Jamf-platform en het biedt scenario's voor antivirus, bedreigingspreventie, bedreigingsanalyse en geautomatiseerde bedreigingsreacties die UEM en beveiligingsbeheer voor Mac aan elkaar koppelen. Het bedrijf biedt ook een op het onderwijs gericht softwarepakket: Jamf School (voorheen ZuluDesk), dat het beheer van Apple devices integreert met andere aspecten van IT-dienstenbeheer en -ondersteuning voor het onderwijs.

Sterke punten

Doordat het bedrijf zich uitsluitend op Apple-producten richt, kan het functies uitbrengen die alle nieuwe Mac-, iPhone/iPad- en Apple TV devices ondersteunen op de dag dat ze worden aangekondigd tijdens lanceringsevenementen van Apple die nauwlettend in de gaten worden gehouden. Jamf kan dit doen door alle R&D- en engineeringmiddelen te richten op een snelle ondersteuning van functionaliteit van macOS/iOS/iPadOS/tvOS, niet door specifieke toegang tot roadmaps van Apple-technologieën.

Jamf ondersteunt de uitgebreidste set functies voor Mac-beheer, gekoppeld aan Mac-specifieke identiteits- en beveiligingsproducten.

Jamf heeft sterke integraties met industriespecifieke oplossingen en softwareplatformen voor de integratie van iPads en iPhones in medische (d.w.z. EPIC), retail-, transport-, overheids- en onderwijsoplossingen (inclusief het eigen aanbod van Jamf en partners).

Voor bedrijven die alleen basisfunctionaliteiten nodig hebben, biedt Jamf ook Jamf Now, een cloudgebaseerde MDM-oplossing ontworpen voor de MDM-behoefte van kleine tot middelgrote bedrijven of grote ondernemingen met minder complexe beheerbehoeften.

Uitdagingen

Hoewel Jamf een uitgebreid en krachtig platform heeft, gaven klanten die IDC interviewde voor dit onderzoek aan dat de omgeving veel tijd en investering in betaalde training en supportservices vergt om het platform optimaal te kunnen benutten. In reactie op deze feedback heeft Jamf onlangs een gratis virtuele trainingcatalogus met honderden trainingmodules geïntroduceerd waar Jamf-klanten kosteloos gebruik van kunnen maken.

Verscheidene bedrijven die deelnamen aan het onderzoek gaven aan dat als ze alleen standaard MDM-gebaseerde Mac-beheerfuncties nodig hebben, ze de voorkeur zouden geven aan andere UEM's.

Wanneer Jamf overwegen

Bedrijven die een omgeving met alleen Mac devices willen, zouden eerst naar Jamf moeten kijken. Overweeg Jamf ook als uw onderneming een vrij groot aantal Macs heeft (100 devices of meer).

Integraties met andere UEM-platformen, inclusief Microsoft voor devicecompliance, maken flexibele en productieve co-managementscenario's voor Macs (of alle Apple devices) op Jamf- en Windows/Android-eindpunten op andere UEM-platformen mogelijk.

BIJLAGE

Uitleg van de IDC MarketScape-grafiek

Voor deze analyse heeft IDC potentieel belangrijke maatstaven voor succes onderverdeeld in twee primaire categorieën: capaciteiten en strategieën.

De positie op de y-as geeft aan wat de huidige mogelijkheden en het servicemenu van de leverancier zijn en hoe goed het aanbod van de leverancier aansluit op de behoeften van de klant. De categorie capaciteiten richt zich op de capaciteiten van het bedrijf en het actuele product. In deze categorie bekijken de IDC-analisten hoe goed een leverancier de capaciteiten opbouwt/levert die hem in staat stellen de gekozen strategie in de markt uit te voeren.

De positie op de x-as, of strategieën-as, geeft aan hoe goed de toekomstige strategie van de leverancier is afgestemd op wat klanten over drie tot vijf jaar nodig zullen hebben. De categorie strategieën concentreert zich op beslissingen op hoog niveau en onderliggende veronderstellingen over aanbod, klantensegmenten en bedrijfs- en go-to-marketplannen voor de komende drie tot vijf jaar.

De grootte van de individuele leveranciersaanduidingen in de IDC MarketScape staat voor het marktaandeel van elke leverancier binnen het specifieke marktaandeel dat wordt beoordeeld.

IDC MarketScape-methodologie

De selectie van IDC MarketScape-criteria, de wegingen en de beoordelingen van de leveranciers vertegenwoordigen een goed onderbouwd IDC-oordeel over de markt en specifieke leveranciers. De analisten van IDC stemmen de reeks standaardkenmerken waarmee leveranciers worden gemeten af op basis van gestructureerde gesprekken, enquêtes en interviews met marktleiders, deelnemers en eindgebruikers. Marktwegingen zijn gebaseerd op gebruikersinterviews, kopersenquêtes en de input van IDC-experts in elke markt. De IDC-analisten baseren de individuele beoordelingen van de leveranciers, en uiteindelijk de posities van de leveranciers in de IDC MarketScape, op gedetailleerde enquêtes en interviews met de leveranciers, openbaar beschikbare informatie en ervaringen van eindgebruikers in een poging om een nauwkeurige en consistente beoordeling te geven van de kenmerken, het gedrag en de capaciteiten van elke leverancier.

Marktdefinitie

Unified endpoint management (UEM) is een subcategorie van de functionele softwaremarkt voor client endpoint management. UEM-oplossingen combineren in één softwareplatform de beheer- en provisioningfuncties voor de meest voorkomende besturingssystemen voor computers van eindgebruikers (bijv. Windows, macOS, iOS, Android en Chrome OS) en devicetypes. Per definitie moeten UEM-producten in staat zijn zowel mobiele als pc-eindpunten te beheren; dit sluit legacy platformen zoals pc life-cycle management (PCLM), pc imaging-oplossingen en mobile device management (MDM) uit.

MEER INFORMATIE

Gerelateerd onderzoek

- *Worldwide Unified Endpoint Management Software Forecast, 2020-2024* (IDC #US46460520, september 2020)
- *IDC TechScape: Worldwide Intelligent Digital Workspace, 2020* (IDC #US46763120, augustus 2020)
- *Worldwide Unified Endpoint Management Software Market Shares, 2019: Endpoint Management Convergence Drives Market Growth* (IDC #US45173520, juni 2020)

Samenvatting

Dit IDC-onderzoek vertegenwoordigt een leveranciersbeoordeling van aanbieders die unified endpoint management (UEM)-software aanbieden voor Apple devices op basis van het IDC MarketScape-model. De beoordeling kijkt naar zowel kwantitatieve als kwalitatieve kenmerken die de huidige markteisen en verwachte kopersbehoeften voor UEM-software definiëren. De evaluatie is gebaseerd op een uitgebreid en grondig framework dat elke leverancier ten opzichte van de anderen beoordeelt. Het framework haalt de factoren naar voren die naar verwachting het meest significant zullen zijn voor het behalen van succes in de UEM-markt voor beheer van Apple devices op de korte en de lange termijn.

"Sterke ondersteuning voor Apple devices (zowel Macs als iPhones, iPads en Apple TV's) wordt een must-have functie voor UEM-softwareleveranciers", aldus Phil Hochmuth, program vicepresident, Enterprise Mobility and Client Endpoint Management, IDC. "De groei van het Mac-gebruik onder zakelijke gebruikers, vooral voor werknemers die op afstand werken en zelf een pc mogen kiezen, zet meer bedrijven ertoe aan om formeel beheertools en -strategieën in te voeren voor macOS, samen met iOS/iPadOS en tvOS."

About IDC

International Data Corporation (IDC) is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology, telecommunications and consumer technology markets. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. More than 1,100 IDC analysts provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends in over 110 countries worldwide. For 50 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company.

Global Headquarters

5 Speen Street
Framingham, MA 01701
USA
508.872.8200
Twitter: @IDC
idc-community.com
www.idc.com

Copyright and Trademark Notice

This IDC research document was published as part of an IDC continuous intelligence service, providing written research, analyst interactions, telebriefings, and conferences. Visit www.idc.com to learn more about IDC subscription and consulting services. To view a list of IDC offices worldwide, visit www.idc.com/offices. Please contact the IDC Hotline at 800.343.4952, ext. 7988 (or +1.508.988.7988) or sales@idc.com for information on applying the price of this document toward the purchase of an IDC service or for information on additional copies or web rights. IDC and IDC MarketScape are trademarks of International Data Group, Inc.

Copyright 2021 IDC. Reproduction is forbidden unless authorized. All rights reserved.

