

Die Vorteile

und Kosteneinsparungen



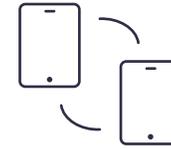
einer **Hardware-
Aktualisierung**

Alle Technologien haben eine begrenzte Lebensdauer und einen bestimmten Wert bei jedem „Geburtstag“.

Wie hoch dieser Wert ist und wie schnell er sich verringert, hängt von dem gekauften Gerät ab. Dies ist keine überraschende Neuigkeit, aber es ist überraschend, dass Unternehmen und Schulen einen enormen Wert verlieren, indem sie die Inzahlungnahme ihrer Technologie aufschieben.

Viele führen ihre Geräteaktualisierungen im Sommer oder gegen Ende des Jahres durch, wenn Schüler:innen und Lehrkräfte nicht anwesend sind oder wenn das Büro weniger ausgelastet ist.

Das Problem bei diesem Zeitplan ist, dass der Rückkaufmarkt mit Geräten von Schulen überschwemmt wird, die das Gleiche tun. Und man muss kein Wirtschaftswissenschaftler sein, um zu verstehen, dass bei einem hohen Angebot die Nachfrage geringer ist, wodurch der Wert der Geräte sinkt.



Jamf, der Standard für Apple im Bildungsbereich, und **Diamond Assets**, der Standardpartner für den Rückkauf von iPads durch Schulen und Organisationen, haben zusammengearbeitet, um häufige Fragen zum iPad Rückkauf zu beantworten, z. B.:

- Wann ist der beste Zeitpunkt für die Rückgabe von Altgeräten?
- Welche Geräte haben den höchsten Restwert?
- Wie bereite ich mich auf eine technologische Neuerung vor?
- Wie gehe ich beim Onboarding meiner neuen Geräte vor?
- Wie kann ich künftige Technologiekosten besser vorhersagen und Technologieinvestitionen auf finanziell nachhaltige Weise optimieren?

Geräteaktualisierung 101

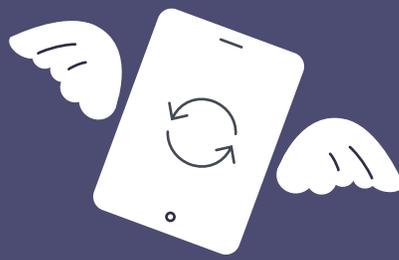


Wenn es Ihnen wie Ihren Kollegen geht, bewerten Sie Ihre Technologie jährlich, um festzustellen, ob eine Aktualisierung angebracht ist. Mit neuen Technologien steigen die Zuverlässigkeit, die Leistung und die Akkulebensdauer der Hardware, während die Kosten für Support und Ressourcen in der Regel sinken.

Aktualisierungen der Technologie sind an der Tagesordnung

Die Zeiten von Stift und Papier gehen zu Ende, denn Mitarbeiter, Lehrkräfte und Schüler:innen verlassen sich zunehmend auf den Zugriff auf die neueste Technologie und Software, um ihre Arbeits- und Lernumgebungen zu optimieren – sei es persönlich vor Ort oder aus der Ferne.

Mehr denn je sind Institutionen und Schulen bestrebt, allen Menschen echte digitale Möglichkeiten zu bieten. Dies ist umso wichtiger, da nicht alle Menschen zu Hause Zugriff auf die gleichen Technologien haben – manche haben sogar überhaupt keinen Zugriff. Ein digitales Programm im Classroom trägt dazu bei, gleiche Bedingungen für alle zu schaffen und für digitale Gleichberechtigung zu sorgen.





Wann ist der beste Zeitpunkt für eine Aktualisierung?

Wenn Sie aus diesem E-Book nur mitnehmen, dass Sie Ihrem Budget, Ihren Benutzern und Ihrem IT-Team einen schlechten Dienst erweisen, wenn Sie mit dem Austausch Ihrer Technologie bis zum Sommer warten, dann ist das eine gute Erkenntnis.

Wenn die Schulen ihre Geräte im Herbst oder Frühjahr und nicht im Sommer aktualisieren, vermeiden sie den Wertverlust und den Marktrückgang des Sommers, wenn der Markt mit Geräten überschwemmt wird.

Um auf die Haltbarkeit unserer Technologie zurückzukommen: Im Allgemeinen ist ein Gerät im Frühjahr wertvoller als im Sommer. Die Aktualisierung der Geräte vor dem Sommer sorgt für einen höheren Restwert der Geräte und senkt damit die Gesamtbetriebskosten (TCO).

** Eine flexible Rückkaufoption minimiert die Auswirkungen auf den IT-Bereich, das Lernen und die Arbeit, da nicht alle Geräte auf einmal erneuert werden.*

Traditionelle Technologie-Aktualisierung von 10.000 iPad Geräten

Wann	iPad Wert	Restwert	Zusätzlicher Restwert
Mai	110,14 USD pro iPad	1.101.400 USD	+ 131.000 USD
Juni	107,38 USD pro iPad	1.073.800 USD	+ 103.400 USD
Juli	104,70 USD pro iPad	1.047.000 USD	+ 76.600 USD
August	102,08 USD pro iPad	1.020.800 USD	+ \$50,400
September	99,53 USD pro iPad	995.300 USD	+ 24.900 USD
Oktober	97,04 USD pro iPad	970.400 USD	---

Flexible Trade-in-Option von 10.000 iPad Geräten: 2.500 iPads pro Monat über vier Monate*

Wann	iPad Wert	Restwert	Zusätzlicher Restwert
Juni	107,38 USD pro iPad	268.450 USD	+ 54.225 USD
Juli	104,70 USD pro iPad	261.750 USD	
August	102,08 USD pro iPad	255.200 USD	
September	99,53 USD pro iPad	248.825 USD	
Wintermonate	~98,00 USD pro iPad	980.000 USD	---

Technologische Überlegungen

Allzu oft denken budgetverantwortliche Mitarbeiter, dass Ausgaben für technologische Geräte jährliche Kapitalausgaben sind, die vom Budget „abgezogen“ werden. Dies kann dazu führen, dass man billigere, minderwertige Technologie kauft oder an Geräten festhält, die ihre Hauptnutzungsdauer überschritten haben, um Geld zu sparen. **Auch wenn niedrigere Anschaffungskosten verlockend sein mögen, bieten bessere Geräte und der richtige Zeitpunkt für die Aktualisierung den Schulen die niedrigsten TCO für ihre Geräte, da der Restwert der Geräte höher ist.**

Nach dem Motto „Benutzen, bis sie den Geist aufgeben“ leiden Schüler:innen, Lehrkräfte und Mitarbeiter darunter, dass sie die neuesten Funktionen und die aktuelle Software, die nur auf neuerer Hardware verfügbar sind, nicht nutzen können. Dies verhindert außerdem, dass Schulen und Organisationen den Restwert der Geräte nutzen können, um die nächste Runde der Technologie zu finanzieren oder zu kaufen.

Da Schulamtsbezirke zunehmend unter dem Druck stehen, ihre Technologiekosten zu rechtfertigen, streben einige von ihnen nach Kosteneinsparungen auf kurze Sicht. Dieses Ziel der finanziellen Effizienz wird erreicht, wenn der Kauf und die Erneuerung von Geräten so strukturiert sind, dass sie den Zweck Ihres Einsatzes unterstützen: besseres Lehren und Lernen.

Da die Lernumgebung im Vordergrund steht, bietet Apple spezielle Geräte an, die den Anforderungen einer sich wandelnden Bildungslandschaft gerecht werden, und Jamf stellt die Werkzeuge bereit, die sicherstellen, dass Pädagog*innen diese Werkzeuge im und außerhalb des Classrooms optimal nutzen können.



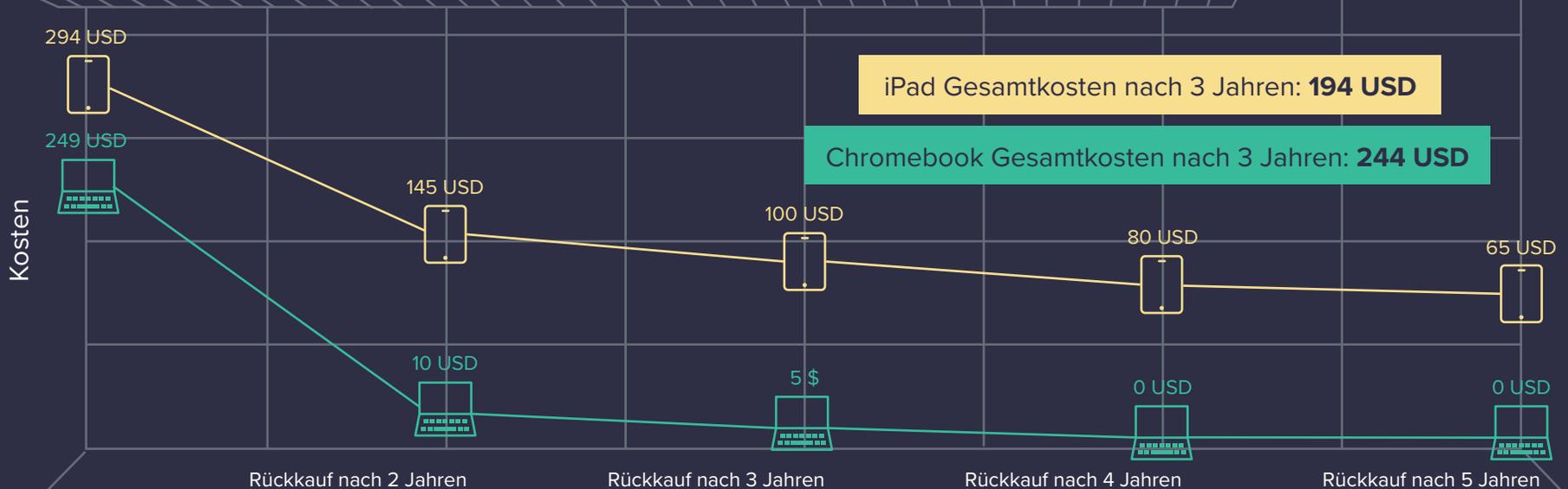
Die Wahrheit über Bildungstechnologie

In der heutigen Bildungslandschaft haben sowohl Chromebooks als auch iPads ihren Platz, aber es ist wichtig zu verstehen, dass sie unterschiedlichen Zwecken dienen. Um die am besten geeignete Technologie in den Classrooms einzusetzen, ist es wichtig, die einzigartigen Vorteile der einzelnen Geräte zu erkennen. Sobald Sie den Zweck Ihres Einsatzes bestimmt haben, können Sie die Wirksamkeit der Ausgaben bewerten.

Obwohl Chromebooks im Vergleich zu iPads oft günstiger erscheinen, zeigt eine Analyse der Gesamtbetriebskosten (TCO) ein anderes Bild.

Das Gleiche gilt jedoch nicht für Chromebooks. Aufgrund der geringen Marktnachfrage behält ein zwei Jahre altes Chromebook in der Regel nur einen Wert von etwa 10 US-Dollar, während ein zwei Jahre altes iPad einen Eintauschwert von etwa 145 US-Dollar hat. Chromebooks verlieren nach zwei weiteren Jahren an Wert, während iPads noch einen Eintauschwert von etwa 80 US-Dollar haben.

In Bezug auf die Gesamtbetriebskosten (TCO) kosten iPads über einen Zeitraum von drei Jahren in der Regel weniger als Chromebooks. Mit ihrem höheren Restwert bieten iPads den Schulen eine längere Investitionsrendite und bieten im Vergleich zu Chromebooks einen erheblichen Wert für zukünftige Hardwareanschaffungen.



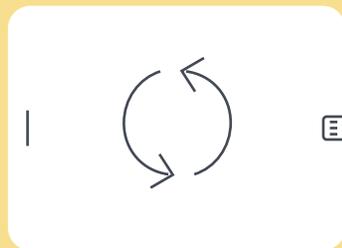
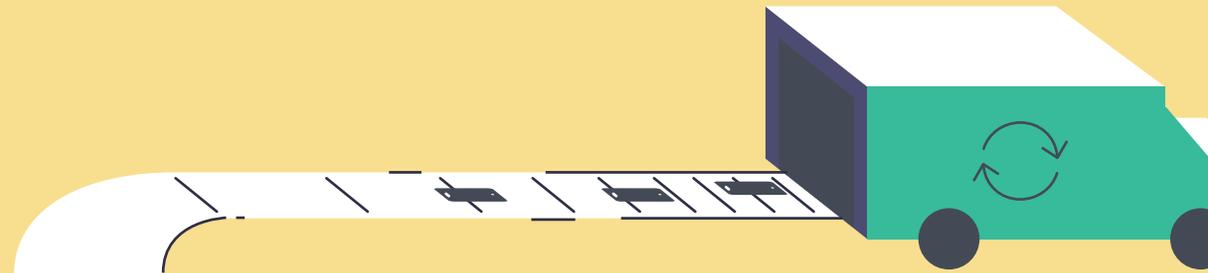
*Finanzdaten auf der Grundlage von Diamond Assets

*Diese Diagramme und Preise sollen helfen, die optimalen Zeitpunkte für die Aktualisierung der Apple Technologie und/oder den Restwert, den die Apple Technologie beibehält, zu veranschaulichen. Sie spiegeln möglicherweise nicht die tatsächlichen aktuellen Marktpreise wider. Die aktuellen Preise können Sie direkt bei Diamond Assets erfragen: buyback@diamondassets.com.

Durch den Rückkauf von Geräten und eine vierjährige Leasing-Option werden die jährlichen Ausgaben marginalisiert und ein vorhersehbarer jährlicher Kapitalaufwand geschaffen, anstatt dass sich Jahre mit hohen und niedrigen Ausgaben für Technologie abwechseln.

Unvorhersehbare Budgets sind oft der Hauptgrund dafür, dass große Investitionen in die Technologie aufgeschoben werden und die Technologie nicht häufiger aktualisiert wird. Wenn Schulen und Unternehmen die Technologie jedoch wie jede andere wichtige Betriebsausgabe betrachten, z. B. wie Strom, Internetverbindung und Wasser, wird sie zu einer geplanten Ausgabe und ist nicht nur ein "Nice to have". Die Finanzierung verschafft Unternehmen ein kleineres, vorhersehbares Budget für Geräte, da die Kosten über die Laufzeit der Finanzierung – in der Regel vier Jahre – festgelegt sind.

In Anbetracht all dessen und der hervorragenden Lernumgebung, die Apple bietet, müssen Führungskräfte die TCO verstehen und ihren Ansatz bei den Technologieausgaben überdenken.



So verkaufen Sie ältere iPad Geräte

Durch den Verkauf gebrauchter Geräte an Technologie-Rückkaufunternehmen wie **Diamond Assets** können Unternehmen das Geld für ihre nächste technologische Anschaffung verwenden und so die Gesamtkosten für die nächsten Hardwareinvestitionen senken.

Der Verkaufsprozess ist sehr einfach. Erkundigen Sie sich, ob Ihr Rückkaufpartner über Integrationen oder Anweisungen speziell für Ihre MDM Plattform verfügt. Falls nicht, muss die IT-Abteilung die folgenden Schritte durchführen, um die Geräte für den Wiederverkauf vorzubereiten:

- Verwenden Sie ihre MDM Lösung, um einen Bestandsbericht mit den Seriennummern der Geräte zu erstellen und an einen Anbieter wie Diamond Assets weiterzugeben.
- Das Anmelde-Token aus Apple Business Manager oder Apple School Manager entfernen
- Aktivierungssperre deaktivieren
- Entfernen Sie Apple IDs für Schüler*innen (abhängig von dem Apple ID-Modell Ihrer Schule: gerätebasierte oder benutzerbasierte Zuweisung)
- Löschen Sie das Gerät und setzen Sie es auf die Werkseinstellungen zurück (damit keine Schülerdaten weitergegeben werden).

All das kann mit einer MDM-Lösung (Mobilgeräteverwaltung) durchgeführt und automatisiert werden. Unternehmen können MDM sogar nutzen, um den Verlustmodus zu aktivieren, und so fehlende oder zu spät zurückgegebene iPads aufzuspüren.

Was ist MDM?

Mobile Device Management (Mobilgeräteverwaltung) ist das Rahmenwerk von Apple für die Verwaltung von iPadOS Geräten, wie z. B. iPad. MDM unterstützt Schulen bei der Bereitstellung neuer Geräte, der Bestandsaufnahme, der Konfiguration von Einstellungen, der Verwaltung von Apps oder der Löschung von Daten auf einem Gerät.

Was ist Apple School Manager?

Apple School Manager konsolidiert die Bereitstellungsprogramme von Apple und ist exklusiv für den Bildungsbereich bestimmt. Apple School Manager ist ein einfaches webbasiertes Portal für IT-Administrator*innen zur zentralen Verwaltung von Benutzer*innen, Geräten und Inhalten.

Was ist die Aktivierungssperre?

Die Aktivierungssperre ist eine Funktion des iPad, die den Diebstahl des Geräts verhindern soll. Die Aktivierungssperre stellt sicher, dass sowohl eine Apple ID als auch ein Passwort für den Zugriff auf das Gerät erforderlich sind. MDM ermöglicht die Verwaltung der Aktivierungssperre und versetzt die IT-Abteilung in die Lage, einen Aktivierungssperren-Bypass-Code zum Entsperren des Geräts einzurichten.

Wenn Sie diese Schritte befolgen, kümmert sich Diamond Assets um den Rest:

- Erstellung eines Kostenvoranschlags für den Kauf von Geräten für Ihre Schule
- Hinzufügen einer Clarity-CSV-Datei zur Verfolgung des Geräteaktualisierungszyklus in Jamf Pro
- Planung eines Termins für die Mitarbeiter von Diamond Assets für die Bestandsaufnahme, das Verpacken und den Transport der Geräte
- Ausfüllen eines Abstimmungsberichts für die Geräte
- Sie werden für Ihre alte Hardware bezahlt.

Anschließend können die Schulen direkt mit Apple zusammenarbeiten, um neue technologische Geräte zu kaufen.



Wer ist Diamond Assets?

- Ein vertrauenswürdiger Partner für den Rückkauf von Apple Hardware mit jahrelanger Erfahrung in der direkten Zusammenarbeit mit Schulen bei der Entwicklung effektiver und effizienter Pläne zur Aktualisierung von Geräten
- Diamond Assets konzentriert sich ausschließlich auf den Rückkauf von Apple Geräten und hilft Schulen, den Restwert ihrer Apple Geräte zu maximieren.
- Durch das Coaching-Angebot werden die Kunden auf ihrem Weg zu einem finanziellen Stabilitätszyklus unterstützt.
- Ein nationaler Service-Provider mit Service in allen fünfzig Bundesstaaten.

Erfahren Sie, wie Sie mit der Integration von Clarity by Diamond Assets und Jamf die Aktualisierungsdaten Ihrer Geräte jederzeit zur Hand haben.

Jetzt lesen

Wie man neue Geräte einbindet

Da neue iPad Geräte aufgrund der Rückkaufsumme, die in die Technologie investiert wurde, zu einem niedrigeren Preis gekauft werden, ist es wichtig, ein Team zu finden, das das Onboarding der Geräte durchführt. Dieses Team sollte einen Onboarding-Plan erstellen und dabei Logistik, Personalkapazität und Endnutzer berücksichtigen.

Ein Großteil des Onboarding- und Bereitstellungsprozesses kann durch den Einsatz eines MDM Tools automatisiert werden. Mit einer MDM-Lösung wie **Jamf Pro** oder **Jamf School** können Sie mit dem Kundensupportteam zusammenarbeiten, um Ihre Umgebung vorzubereiten, Geräte in die Verwaltung einzutragen und Inventarberichte zu erstellen, um sicherzustellen, dass alles reibungslos abläuft.

Jamf hat eine elegante Lösung für die Herausforderungen der Migration entwickelt, indem es den Prozess rationalisiert hat:

- Beseitigung von Verwaltungsproblemen
- Die Auswirkungen auf die Endnutzer*innen minimieren
- Migrationsabläufe zu automatisieren

Wenden Sie sich an das **Support-Team** Ihres Anbieters/ Ihrer Anbieterin für die Verwaltung mobiler Geräte, um die für Ihre Umgebung am besten geeignete Methode auszuwählen.



Pläne und Verfahren für die erfolgreiche Eintauschaktion für iPads

Schulen und Organisationen müssen einen Nachhaltigkeitsplan für die Zukunft aufstellen und damit beginnen, Technologie als Betriebsausgabe und nicht als Kapitalausgabe zu behandeln, um besser vorhersehbare Fixkosten zu haben. Ein Partner wie Diamond Assets kann Ihnen helfen, den richtigen Nachhaltigkeitsplan für Ihre Bedürfnisse zu entwickeln.

Mit einem entsprechenden Plan können Sie fundierte Entscheidungen darüber treffen, was für Ihr Budget geeignet ist und wann es an der Zeit ist, Mitarbeiter, Schüler:innen oder Lehrkräfte mit der neuesten Technologie auszustatten. So können sie ihre Ziele am besten erreichen.

Angesichts der Fortschritte bei den Apple Bereitstellungsprogrammen, wie dem Apple School Manager und der erweiterten MDM-Funktionalität, sind Aktualisierungen und Bereitstellungen einfacher zu handhaben als je zuvor.

Unabhängig vom Zeitplan können Jamf, Diamond Assets und Apple schnell handeln, um sicherzustellen, dass die Aktualisierung der Geräte nur geringe oder gar keine Auswirkungen auf das Lernen oder Arbeiten hat.

Mit einer Strategie für die iPad Aktualisierung und der richtigen Apple Management-Lösung können Schulen und Unternehmen auf einen nahtlosen Übergang vertrauen. Dann können sich die IT-Leiter zurücklehnen, während die Budgets und die Benutzer die Früchte ernten.

